

Las estrategias de participación en Horizonte 2020. Acciones para prepararse.

Componentes básicos de una estrategia. Elementos a tener en cuenta.

Oscar López – Campus Iberus
Salamanca, 14 de Noviembre 2013

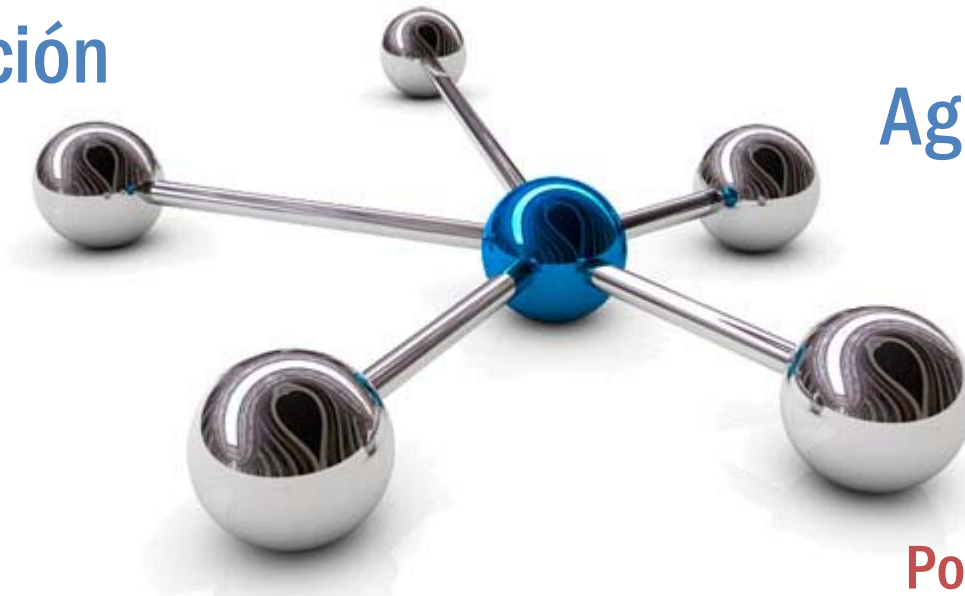


Estrategia H2020

Oficinas
especializadas

Especialización

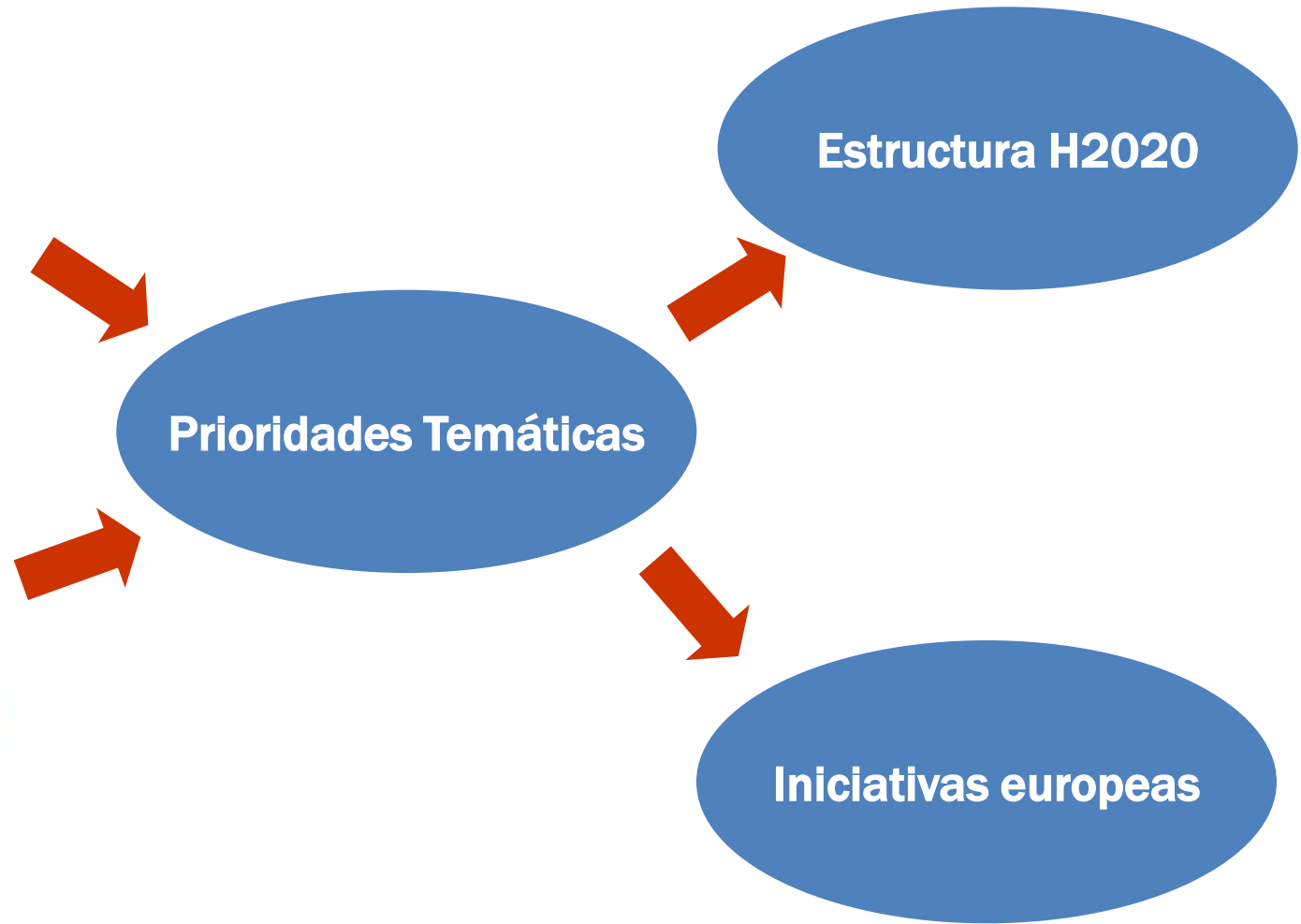
Agregación



Sostenibilidad

Posicionamiento

La Especialización



La Agregación: Objetivos

- ✓ Compartir recursos especializados
- ✓ Posicionamiento en iniciativas de interés común
- ✓ Acometer actuaciones estratégicas



La Agregación: Características

✓ Agregación Público - Privada

Posicionamiento

Participación



✓ Importancia del ámbito Regional



✓ Alianzas Estratégicas

La Sostenibilidad

- ✓ Estrategia de largo recorrido
- ✓ Inversión Inicial
- ✓ Reinversión de retornos



Política interna de Universidad



Oficinas de Apoyo especializadas

Posicionamiento

Elaboración
Propuestas

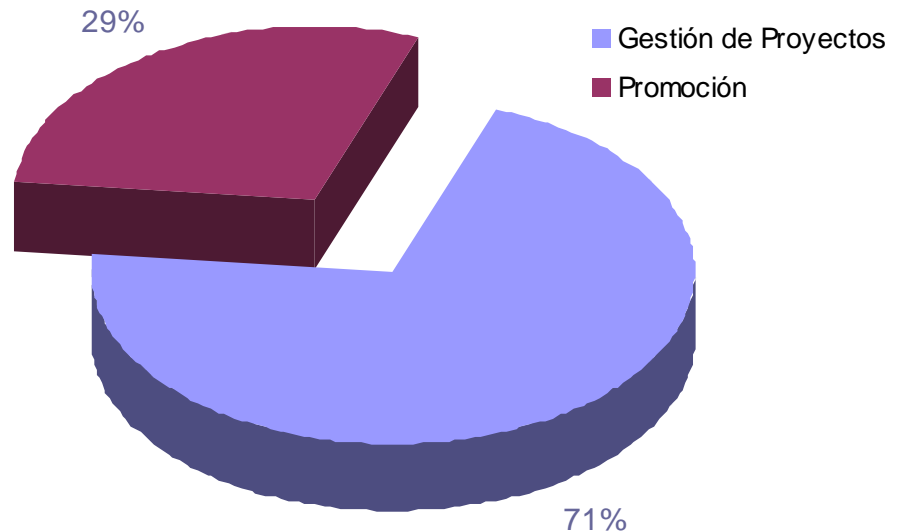
Gestión Proyectos

Gestión económica
y administrativa

Nivel 1

Nivel 2

Nivel 3

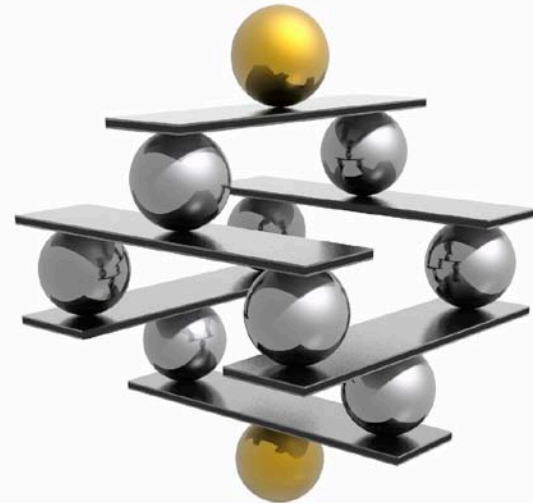


Oficinas de Apoyo especializadas

Consolidar Nivel 2

Reforzar el Nivel 1

- ✓ Gestor/promotor europeo
- ✓ Gestor/promotor empresa
- ✓ Especialización
- ✓ Bruselas



El Posicionamiento

Posicionamiento

Trabajo
Borradores

Preparación
propuestas

Gestión
proyectos

Herramienta para promover la participación



Iniciativas y estructuras europeas



✓ Especialización



✓ Agregación



Fast Track to Strategy

1. ¿Los Niveles 2 y 3 son sólidos?
2. ¿Preparo una U. Strategy y la alíneo con RIS3?
3. ¿Establezco alianzas con otras Universidades? ¿Cuáles?
4. ¿Y con empresas/clusters?
5. ¿Tengo gestores especializados para Nivel 1?
6. ¿Abro una Oficina en Bruselas?
7. ¿Tengo una política de uso y reinversión de los retornos?



GRACIAS

Oscar López
oscarl@campusiberus.es

Salamanca, 14 de Noviembre 2013